

# *Certification universitaire* en **commerce international**

**NOUVEAU**



2010-2011  
Session intensive  
à Québec

En collaboration avec



et la

Chaire Stephen-A.-Jarislowsky  
en gestion des affaires internationales

[www.fc.ulaval.ca/exportation](http://www.fc.ulaval.ca/exportation)



UNIVERSITÉ  
**LAVAL**

Direction générale  
de la formation continue

## Qu'est-ce que le programme de certification universitaire en commerce international?

Le programme de certification universitaire en commerce international a la particularité d'offrir une formation de haut niveau en commerce international. Bien plus qu'un programme de formation, cette certification s'inscrit comme une démarche d'amélioration continue des exportations de l'entreprise, visant principalement à générer des revenus additionnels et à conquérir de nouveaux marchés.

## Qu'allez-vous gagner à suivre le programme de certification universitaire en commerce international?

### Premiers arrivés, premiers servis!

Contrairement aux cours traditionnels en commerce international qui s'adressent à des individus, cette nouvelle certification s'adresse aux entreprises qui ont amorcé des activités d'exportation, qui désirent former du personnel de direction ou qui veulent mettre l'accent sur la diversification des marchés. Outre les meilleures pratiques en commerce international, il couvre particulièrement les marchés émergents, les marchés non traditionnels pour lesquels la demande est en croissance et le positionnement concurrentiel. Ce programme est adapté à la vie trépidante des professionnels à l'international, qui vivent parfois avec leur valise. Il leur permet de s'arrêter pour réfléchir afin de bien faire les bonnes choses plutôt que de s'agiter dans tous les sens. Complété sur six mois, à raison de deux jours toutes les trois semaines, soit les vendredi et samedi, il assure la conciliation travail-famille.

### Une formation pratique

Le programme de certification universitaire en commerce international permettra aux participants de contribuer au développement et à la performance de toute leur entreprise ainsi qu'à la mise en œuvre d'un projet concret. Ils pourront notamment :

- mieux comprendre la mondialisation et ses exigences pour leur entreprise et procéder à un diagnostic détaillé des activités de cette dernière et de sa rentabilité à l'exportation, de façon à définir un projet concret;
- identifier et cibler les marchés les plus prometteurs en termes de croissance et de rentabilité pour l'entreprise;
- mettre au point les stratégies et les tactiques de pénétration sur les marchés retenus;
- identifier et quantifier les ressources requises pour mener à bien les opérations;
- élaborer un plan d'action, le mettre en œuvre et en faire le suivi en y associant des indicateurs de performance.

### Une formation donnée par des gestionnaires de terrain

Les formateurs sont des consultants ou des enseignants qui comptent une longue expérience de pratique professionnelle dans leur discipline respective. Ce sont des femmes et des hommes d'action qui ont un certain recul pour analyser le chemin qu'ils ont parcouru et pour vous communiquer le meilleur d'eux-mêmes.

### Quels sont les frais d'inscription?

La valeur du programme de certification universitaire en commerce international est de 7 000 \$ pour 15 jours de formation. Pour savoir si votre entreprise est admissible à la contribution d'Emploi-Québec visant à soutenir les entreprises manufacturières, veuillez vous adresser à votre Centre local d'emploi.



# La vision de la direction **ET** la direction de la vision

Après avoir introduit, il y a cinq ans, un programme original de ventes-marketing, l'Université Laval, la deuxième plus ancienne université en Amérique après Harvard, innove à nouveau en offrant ce programme de certification en commerce international. Par son contenu centré sur les marchés non traditionnels et par sa formule intensive sur six mois, la certification universitaire en commerce international constitue une réponse intelligente et adaptée aux besoins des exportateurs d'aujourd'hui. Démarré en 2010, ce programme constitue un incontournable pour les professionnels et les gestionnaires qui veulent diversifier leurs marchés et propulser leur entreprise sur des marchés émergents en empruntant des chemins moins fréquentés. Pour atteindre des résultats que vous n'avez jamais eus, vous devrez faire des choses que vous n'avez jamais faites. C'est le défi auquel nous vous convions.

Le programme de certification en commerce international, c'est une expérience à la fois intellectuelle et pratique, pour penser avant d'agir. Penser sa stratégie de ventes-marketing à l'exportation et réunir les ressources humaines, matérielles, financières et techniques pour la mener à bien. Pratique, parce que vous serez guidé dans votre démarche pour apporter des améliorations. Vous deviendrez un exportateur encore plus rusé, qui sort des sentiers battus pour établir des partenariats gagnants-gagnants afin de conquérir des marchés émergents. Nous allons vous fournir des informations, mais surtout échanger des connaissances en confrontant nos expériences. Du choc des idées jaillit la lumière, dit-on. Il n'y a pas de recette magique, uniquement de meilleures pratiques.

Voici l'organigramme du programme de certification :



# Renseignements

Direction générale  
de la formation continue  
Pavillon J.-A.-DeSève, bureau 1250  
1025, avenue des Sciences-Humaines  
Université Laval  
Québec (Québec) G1V 0A6  
418 656-2131, poste 8253  
1 877 785-2825, poste 8253  
Télécopieur : 418 656-3101  
florence.klein@fc.ulaval.ca

Pour plus de détails, visitez le site Web :  
[www.fc.ulaval.ca/exportation](http://www.fc.ulaval.ca/exportation)

---

## Qu'est-ce qui différencie le programme de certification universitaire en commerce international?

### **Son contenu centré sur les marchés non traditionnels**

Contrairement aux programmes traditionnels de commerce international qui initient bien souvent de nouveaux exportateurs, le programme de certification en commerce international s'adresse à des entreprises exportatrices qui veulent diversifier leurs marchés vers les marchés émergents.

### **Sa formule adaptée à la réalité des gestionnaires**

Le programme de certification en commerce international est adapté à la vie trépidante des exportateurs et assure la conciliation travail-famille. Il leur permet de s'arrêter pour réfléchir afin de bien faire les bonnes choses plutôt que de s'agiter dans tous les sens. Il est complété en six mois, le vendredi et le samedi, toutes les trois semaines.

### **Son équipe de profs de terrain**

Les formateurs sont des consultants ou des cadres qui comptent au moins vingt ans d'expérience de pratique professionnelle dans leur discipline respective. Ce sont des gens de terrain qui ont accumulé une longue expérience, soit la somme des erreurs qu'ils veulent vous éviter de faire.

### **Ses résultats : des bénéfices supplémentaires**

Le programme de certification universitaire en commerce international comporte bien entendu des objectifs d'apprentissage pour les participants, mais vise également l'amélioration de leur performance en atteignant un niveau de synergie inégalé qui devrait se traduire en bénéfices supplémentaires pour l'entreprise.

### **La possibilité d'un accompagnement pratico-pratique**

Les participants sont accompagnés dans leur démarche afin de poser d'abord un diagnostic de leurs exportations, puis de se donner un plan d'action qu'ils vont mettre en œuvre concrètement et dont ils vont faire le suivi.

Dans ce document, le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination.